

## MEDIENMITTEILUNG

ca. 1 700 Zeichen

### **Dr. Jella Hoffmann ist neue Präsidentin der i-jic-Organisation**

**Zürich, 11. Mai 2023 – Jella Hoffmann, CEO der WEMF, ist am 10. Mai 2023 zur neuen Präsidentin von i-jic (International Association of Joint Industry Committees for Media Research) gewählt worden. Die Organisation unterstützt JICs aus 14 verschiedenen Ländern bei der Mediennutzungsforschung.**

Seit der Gründung von i-jic im Jahr 2000 ist die WEMF AG für Werbemedienforschung Mitglied dieser internationalen Organisation. Von ursprünglich 8 Mitgliedern wuchs i-jic in den vergangenen Jahren auf 18 Mitglieder aus 14 Ländern an. Neu hinzugekommen im Jahr 2023 sind die UKOM (UK Online Measurement) aus Grossbritannien und TIAK (Television Audience Measurement Committee) aus der Türkei. JICs sind nicht gewinnorientierte, neutrale Organisationen, in der alle wichtigen Marktakteure, das heisst in der Regel Werbetreibende, Agenturen und Medienhäuser, vertreten sind. Analog den vermehrt global tätigen Marktforschungsfirmen und Medienkonzernen bietet i-jic eine Austauschplattform für europäische Medien-JICs. Sie hilft, die Qualität der Mediennutzungsforschung zu verbessern und fördert die Transparenz.

Am 10. Mai 2023 wurde Jella Hoffmann, CEO der WEMF, zur neuen Präsidentin von i-jic gewählt. Sie folgt auf Harald Amschler, der die Organisation in den vergangenen 15 Jahren als Chairman vertrat. Die WEMF ist stolz, dass mit Jella Hoffmann weiterhin eine äusserst versierte Medienforschungsexpertin aus den eigenen Reihen das Präsidium von i-jic verantwortet. Jella Hoffmann zu ihrer neuen Aufgabe: «Ein Blick über den Tellerrand ist immer eine gute Idee. Gemeinsam über Herausforderungen im Bereich Media Research zu diskutieren und Lösungsansätze zu teilen, ist gelebte Praxis der i-jic-Mitglieder. Ich freue mich, dass ich als Chairwoman diesen wichtigen Austausch weiter fördern und unterstützen kann.»

### Die WEMF AG für Werbemedienforschung

Die WEMF AG für Werbemedienforschung sorgt als neutrale und unabhängige Branchenforschungsorganisation für Transparenz im Medien- und Werbemarkt. Sie liefert den Marktakteuren relevante Daten für smartere Entschiede. Für die Mediengattungen Presse und Kino sind die WEMF-Studien währungssetzend. Die WEMF publiziert die Intermediastudien MACH Total Audience und MACH Strategy und trägt damit der Marktentwicklung in Richtung Allmedia Rechnung. Mit der MACH Consumer veröffentlicht sie die grösste jährlich erscheinende Konsum-Medien-Studie der Schweiz. Darüber hinaus führt die WEMF die Auflagebeglaubigung der Schweizer Pressemедien durch, zertifiziert DOOH und erhebt verschiedene marketingrelevante Statistiken. Mit der MedienDB stellt sie dem Markt eine Plattform für eine effiziente Anzeigenplanung zur Verfügung. Ausserdem bietet die WEMF Software für die Datenanalyse sowie für die Abwicklung und Verwaltung von Werbekampagnen an und ist als Dienstleisterin für Software-Development-Projekte und für das Hosting von Drittdatensätzen tätig.  
Mehr Infos: [www.wemf.ch](http://www.wemf.ch)

---

### Kontakt

WEMF AG für Werbemedienforschung, Bachmattstrasse 53, 8048 Zürich

Tel.: +41 43 311 76 76, E-Mail: [wemf@wemf.ch](mailto:wemf@wemf.ch)

- Jella Hoffmann, CEO  
Tel.: +41 43 311 76 46, E-Mail: [jella.hoffmann@wemf.ch](mailto:jella.hoffmann@wemf.ch)
- Sandra Heidelberger, Director of Corporate Communications  
Tel.: +41 43 311 76 56, E-Mail: [sandra.heidelberger@wemf.ch](mailto:sandra.heidelberger@wemf.ch)