

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

env. 1 800 caractères

### **Jella Hoffmann est la nouvelle présidente de l'organisation i-jic**

**Zurich, le 11 mai 2023 – Le 10 mai 2023, Jella Hoffmann, CEO de la REMP, a été élue présidente de l'i-jic (International Association of Joint Industry Committees for Media Research). Cette organisation appuie les JICs de quatorze pays dans le domaine de la recherche sur l'audience.**

La REMP est membre de l'i-jic depuis la création de cette organisation internationale en 2000. Initialement composée de huit membres, l'i-jic est passée à dix-huit membres issus de quatorze pays au cours de ces dernières années. Les nouveaux membres depuis 2023 sont l'UKOM (UK Online Measurement) de Grande-Bretagne et le TIAK (Television Audience Measurement Committee) de Turquie. Les JICs sont des organisations neutres, sans but lucratif, au sein desquelles tous les acteurs clés du marché – généralement annonceurs, agences et sociétés de médias – sont représentés. À l'instar des entreprises d'études de marché et des groupes de médias qui sont de plus en plus actifs sur le plan mondial, l'i-jic offre une plateforme d'échange pour les JICs médias européens. Cet outil contribue à améliorer la qualité de la recherche sur l'audience et favorise la transparence.

Le 10 mai 2023, Jella Hoffmann, CEO de la REMP et titulaire d'un doctorat en recherche sur les médias, a été élue présidente de l'i-jic. Elle succède à Harald Amschler, qui a été à la tête de l'organisation durant ces quinze dernières années. La REMP est fière que la présidence de l'i-jic soit à nouveau attribuée à une personnalité issue de ses rangs, et en l'occurrence à une experte en recherche média aussi chevronnée que Jella Hoffmann. Madame Hoffmann à propos de ses nouvelles fonctions: «Élargir son horizon est toujours une bonne idée. Les membres de l'i-jic ont l'habitude de discuter ensemble de défis dans le domaine de la recherche média et de partager des solutions. En tant que présidente, je me réjouis de pouvoir continuer à encourager et soutenir ces échanges importants.»

### REMP Recherches et études des médias publicitaires

En tant qu'organisation interprofessionnelle de recherche indépendante et neutre, la REMP agit pour la transparence sur le marché des médias et de la publicité. Elle fournit aux acteurs du marché des données essentielles permettant de prendre des décisions plus judicieuses. Les études de la REMP constituent des références concernant les catégories de médias presse et cinéma. La REMP publie les études intermédia MACH Total Audience et MACH Strategy, prenant ainsi en compte l'évolution du marché en direction du tout-média. Avec MACH Consumer, elle publie la plus vaste étude annuelle sur la consommation et les médias de Suisse. En outre, la REMP réalise la certification des tirages de la presse suisse, certifie le DOOH et collecte diverses statistiques importantes pour le marketing. Avec la BDmédias, elle met à la disposition du marché une plate-forme permettant une planification efficace des campagnes d'annonces. La REMP propose également des logiciels d'analyse des données ainsi que de réalisation et gestion de campagnes publicitaires. Elle est par ailleurs prestataire de services dans le cadre de projets de développement de logiciels et d'hébergement de données de tiers.

Plus d'infos sur: [www.remp.ch](http://www.remp.ch)

---

### Contact

WEMF AG für Werbemedienforschung – REMP Recherches et études des médias publicitaires

Bachmattstrasse 53, 8048 Zurich, tél. +41 43 311 76 76, e-mail: [remp@remp.ch](mailto:remp@remp.ch)

- Jella Hoffmann, CEO  
Tél. +41 43 311 76 46, e-mail: [jella.hoffmann@wemf.ch](mailto:jella.hoffmann@wemf.ch)
- Sandra Heidelberger, Director of Corporate Communications  
Tél. +41 43 311 76 56, e-mail: [sandra.heidelberger@wemf.ch](mailto:sandra.heidelberger@wemf.ch)