

"Révolution des médias, révolution des audiences ?"

A l'occasion des 60 ans du CESP, Gérard Noël, Président, et Valérie Morrisson, Directrice Générale, ont le plaisir de vous convier à une conférence prospective sur les médias.



Au programme :

Discours d'ouverture de Nicolas de Tavernost, Président du groupe M6

Une première table ronde : **"Data et Audience : quels enjeux ?"**

Avec la participation de :

Corinne Abitbol, Directrice générale "Etudes & Recherche" OMG
Laurent Bliaut, Directeur Général Adjoint Marketing TF1 Publicité
Stefan Loerke, CEO Fédération mondiale des annonceurs (WFA)
Fabien Magalon, Directeur Général Alliance Gravity

Une deuxième table ronde : **"Intelligence artificielle, la prochaine révolution ?"**

Avec la participation de :

Laurent Benzoni, Professeur d'Economie à l'Université Paris II Panthéon-Assas
Jean-Luc Chetrit, Directeur Général UDA
Alexandre Lebrun, Directeur Ingénierie Facebook Artificial Intelligence
Alexis Marcombe, Directeur Général Délégué Media.figaro

Discours de clôture de Thierry Jadot, Président de Dentsu Aegis

Accueil à 15h15 aux Salons de l'Hôtel des Arts et Métiers, [9 bis Avenue d'Iéna 75016 Paris](https://www.arts-et-metiers.com)

La conférence sera suivie d'un cocktail.



Parking public Kléber
[65 av. Kléber 75116 Paris](https://www.paris.fr/transport/parking-public-kléber)

Métro ligne 9 station Iéna - Sortie Musée Guimet
Bus lignes 32, 63

Novembre 2017

8